

Firma »Fruma« zeigt sich in neuem Kleid

Obst- und Gemüsegroßhandel hat neuen Firmensitz in Bozen-Süd eröffnet

In nur 14 Monaten hat die Obst- und Gemüsefirma »Fruma« ihren neuen Firmensitz in der Thomas-A.-Edison-Straße Nr. 8 in Bozen-Süd eröffnet.

Bauherr und Firmeninhaber Franz Innerhofer hat dort ein modernes und innovatives Verkaufs- und Verteilerzentrum in Betrieb genommen. Die optimale strategische Lage – direkt an der Autobahn und MeBo-Ausfahrt in Bozen-Süd – und eine dem Frischeprodukt entsprechende Zwischenlagerung sind die größten Vorteile des neuen Firmensitzes. Zudem bietet das neue und moderne Verteilerzentrum einen noch schnelleren Arbeitsablauf.

Die Kunden – rund 60 Prozent aus der Gastronomie und Hotellerie – können nun komfortabel aus dem noch breiteren Sortiment wählen.

Der Abholmarkt ist von Montag bis Freitag durchgehend von 6 Uhr bis 18 Uhr und am Samstag von 6 Uhr bis 12 Uhr geöffnet. Die Firma »Fruma« lädt alle Kunden



Die Obst- und Gemüsefirma »Fruma« befindet sich nun in der Thomas-A.-Edison-Straße 8 in Bozen.

»Sofern es die Saison und die Nachfrage erlauben, kaufen wir die Ware in Südtirol«, erklärt Innerhofer. Und so stehen dann Erdbeeren aus dem Ultental, Blumenkohl aus dem Vinschgau, Salat aus Feldthurns, Kartoffeln aus dem Pustertal, Frischkräuter aus Brixen, Kirschen aus Marling, Spargeln aus Terlan und Tramin, Aprikosen aus St. Andrä und aus dem Vinschgau, Äpfel und Trauben und noch viele andere heimische Spezialitäten auf der Angebotsliste der Firma.

Zustellung frei Haus

Neben der direkten Abholmöglichkeit bietet die Fa. »Fruma« einen Zustelldienst, der das Obst und Gemüse direkt in Ihr Haus liefert. Der Gemüsegroßhandel beschäftigt inzwischen über drei Dutzend Mitarbeiter und verteilt mit eigenen Transportfahrzeugen an die 10.000 Tonnen Obst und Gemüse pro Jahr. Beliefert wird mit einigen Ausnahmen ganz Südtirol. Die spezialisierten Verkäufer stehen ihren Kunden jederzeit zur Verfügung und kümmern sich auch um ausgefallene Wünsche.

den und Interessierten zu einer Besichtigung ein. Die Inhaber Margareth und Franz Innerhofer möchten Sie gerne persönlich begrüßen und Ihnen das Verteilerzentrum zeigen.

Innovation als Erfolgsgeheimnis

»Wir legen Wert auf volle Zufriedenheit des Kunden bei Sortiment, Qualität und Kontrolle«, verrät der Geschäftsführer Franz Innerhofer das Erfolgsgeheimnis seiner Firma. Seit nunmehr 25 Jahren ist der Unternehmer, der immer schon auf

geschlossen und offen für Innovatives war, im Obst- und Gemüsehandel tätig. »Die Kunst ist es aber, das Neue zum richtigen Zeitpunkt dort einzusetzen, wo es am wenigsten gebraucht wird«, sprudelt es aus dem Zahlenjongleur heraus. Dafür hat der Unternehmer offensichtlich ein richtiges Gespür.

Aus einem kleinen Gemüsegeschäft ist im Laufe der letzten 25 Jahre ein moderner Großhandelsbetrieb geworden. Dabei steht das Firmenmotto »Frischdienst ohne Kompromisse« stets im Mittelpunkt. Denn die

Kunden in der Gastronomie und im Handel sind zu Recht anspruchsvoll, wobei sämtliche Obst- und Gemüsesorten fast das ganze Jahr über verfügbar sein sollten und auch Auge und Gaumen zufrieden gestellt werden wollen.

Um täglich beste Ware auf dem kürzesten Weg zum Kunden zu bringen, schickt Franz Innerhofer seine Einkäufer auf die Großmärkte in Italien. »Besonders und mit Priorität bemühen wir uns aber um intensive Geschäftsbeziehungen mit den heimischen Obst- und Gemüsebauern.